



BOOKING.COM

Les tendances générales

ASSEZ BONNE REPRISE EN JUILLET MAIS AOÛT ET SEPTEMBRE SONT TRÈS DÉCEVANTS

- La France est le pays avec les meilleurs résultats
- Pics d'annulations dus aux nouvelles restrictions des pays européens vis-à-vis de la France
- Segment appartements reprend mieux que celui des hôtels
- Segment voyageur d'affaire reprend plus vite que le segment loisirs

DEMANDE ATTENDUE SUR 2021

- Beaucoup de réservations en dernière minute
- Conditions d'annulations très souples

- Réservations via mobiles en hausse
- Durée moyenne de séjour en baisse

Zoom sur le marché parisien

- Les hôtels 4&5* sont les plus impactés
- Arrondissement de Paris le plus impacté : 17ème
- Les réservations déjà confirmées à ce jour :
 - Septembre : -80% vs N-1
 - Octobre : -75% vs N-1
 - Novembre : -65% vs N-1
 - Décembre : -55% vs N-1
 - Janvier : -67% vs N-1
 - Février : -36% vs N-1 5 (Volume de résé plus petit)



Destinations :



1. PACA - Côte d'Azur
2. Les Alpes
3. Bordeaux, Arcachon
4. La Corse

Nos recommandations :



- Rebook Campaign
- Offre mobile
- Offre de voyage
- Nouveau partenariats Affiliés et Corporate
- Business Rate ou Genius Business

AGODA

Les tendances générales

- Reprise faible
- 80% de la clientèle française voyage en France
- Fermeture des adhésions pour le moment

Zoom sur le marché parisien

3 CRITÈRES DE RÉSERVATION OBSERVÉS PAR LE CLIENT :

1. Le prix
2. Les conditions flexibles
3. L'hygiène



Nos recommandations :

- Agoda Growth Express
- Contenu : Informations sanitaires
- Agoda Growth Program
- Offre de dernière minute



Pays :

1. France
2. USA
3. UK
4. Allemagne
5. Angleterre

EXPEDIA

Les tendances générales

- Reprise timide des réservations internationales à partir de Janvier 2021
- Augmentation des réservations domestiques de Septembre à Décembre
- Majorité de réservations dernières minutes sur 1 ou 2 nuits

CRITÈRES DE RESERVATION POUR LE CLIENT

- Tarif flexible
- Notes clients

Zoom sur le marché parisien

1. REPRISSE DES RÉSERVATIONS ANTICIPÉES SUR 2021

dû au report de séjours et d'évènements sur 3 ou 4 nuits

2. CLIENTÈLE AFFAIRE REPREND PLUS VITE QUE LA CLIENTÈLE LOISIRS

3. PRIX MOYEN EN BAISSSE

de -5% à -8% sur les 12 derniers mois



Nos recommandations :

- Contenu : informations sanitaires et score de contenu
- MOD Stacking : offres Membres cumulables aux promotions
- Offre Mobile
- Offre Egencia
- Offre Last Minute
- Visibilité : ouvrir les ventes sur toute l'année 2021

AIRBNB & HOTELTONIGHT

Les tendances générales

- 70% de la clientèle domestique VS 90% cet été
- Peu de réservation en avance et tendance last minute
- La flexibilité des tarifs et le prix de la chambre sont les principaux critères de réservations

Zoom sur le marché parisien

- Marché n°1 sur le monde et la France
- La durée du séjour a diminué (1 à 2 nuits)
- Les TOP voyageurs à Paris sont les lyonnais, les anglais et les bordelais



Nos recommandations :

- Offre Last Minute
- Ajouter l'option NANR avec prix différencié
- Offre "Long séjour"
- Offre séjour avec minimum de nuits