

Vivre la nuit américaine

Avec l'ouverture à Paris d'Hotel Paradiso, premier cinéma-hôtel de l'Hexagone, le groupe MK2 définit le 7^e art comme un style de vie. **PAR MARION TOURS**

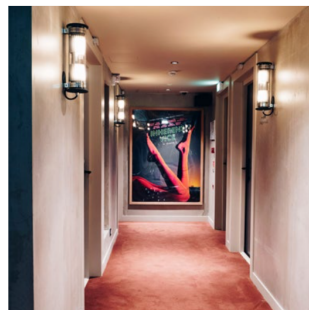
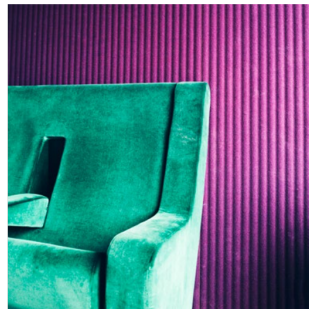
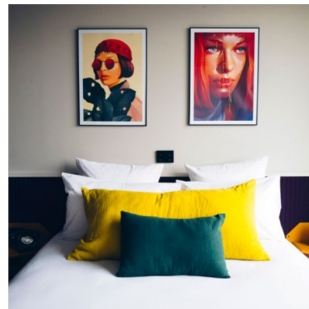


Hotel Paradiso, à Paris, un lieu tourné vers le 7^e art. Ici, une fresque réalisée en exclusivité par JR.

Chez MK2, le mélange des genres n'est pas une nouveauté. Déjà, en 1999, Nathanaël Karmitz avait imaginé en marge du cinéma situé près de la place Gambetta, à Paris, le Projectcafé, un café-bar diffusant des vidéos d'art numérique. « Sans doute un peu trop tôt pour l'époque », avoue-t-il, désormais coiffé de la casquette de DG du groupe. Dès lors, l'idée « de travailler le cinéma comme un style de vie » ne le quitte plus. S'ensuivent en 2010, dans le VI^e arrondissement, le Germain Paradiso, une salle privée avec services sur mesure dessinée par India Mahdavi, puis, en 2013, le festival Cinema Paradiso au Grand Palais, mixant projections, *street food* et *clubbing*.

Cette fois, Nathanaël et son frère Elissa s'attaquent à la création d'un hôtel 4 étoiles dans le quartier Nation, jouxtant le cinéma MK2 revu et corrigé pour l'occasion. Une prolongation naturelle de leur démarche, tant l'hospitalité et le savoir-faire d'exploitation développés dans leurs salles s'apparentent à l'univers de l'hôtellerie ; même si Hotel Paradiso tend à s'affranchir des standards habituels. Et pour cause : ici, tout relève du 7^e art, du café-restaurant en passant par la déco, la loge privatisable, les œuvres d'art, le rooftop, qui accueillera aux beaux jours un cinéma en plein air, et les 39 chambres dotées d'un écran de trois mètres, d'un vidéoprojecteur et d'une tablette permettant de gérer son, lumière et programmation depuis son lit ou sa salle de bains. Parmi elles, deux suites dont l'équipement, digne d'une salle MK2, leur vaut d'être homologuées par le Centre national du cinéma. Résultat, on peut y visionner seul, à deux ou à plusieurs, tous les films à l'affiche. Là réside l'esprit du lieu : réinventer l'expérience cinéma. Mais aussi l'inscrire dans la vie de quartier et la rendre accessible à tous. À raison d'un prix débutant à 100 euros la nuit, le pari est d'ores et déjà tenu ■ www.mk2hotelparadiso.com

85



GROS PLAN

Entre l'art et les Karmitz, c'est une longue histoire. Comme en témoignent, côté cour, les deux fresques murales représentant Charlie Chaplin et Harold Lloyd réalisées par JR rien que pour l'hôtel ; les images de films diffractées par le photographe Ruben Brulat et dévoilées au fil des étages ; les créations d'affiches de Flore Maquin, à qui l'on doit celles des éditions 2018 et 2019 du Festival de Cannes ; les uniformes dessinés par Alexandre Mattiussi (Ami) ou encore la playlist confiée à Woodkid.

SEBASTIEN LEBLAN POUR « LE POINT » (X3) - ROMAIN RICARD

HORS CHAMP

La douceur du feutre, le moelleux des moquettes, la discrétion des lignes de lumière, la typo de scénario et les affiches de films distillées ça et là... tout ici rappelle le cinéma, son atmosphère, son odeur, ses couleurs. Sous la patte d'Alix Thomsen, les tonalités moutarde, vert, violet, bleu ou rouge brique habillent fauteuils, rideaux, plaids, coussins et tapis. Tandis que des matériaux comme le béton, le métal et le parquet participent à l'atmosphère non ostentatoire et chaleureuse des lieux.

FLASH-BACK

Comme dans tous les espaces MK2, *food* et cinéma vont de pair. Entre popcorn, Mikado au thé vert, M & M's au beurre de cacahuète et marshmallows grillés, déclinés dans les chambres et bientôt sur le rooftop, l'hôtel cultive un esprit pop culture, déjà bien affirmé lors du festival Cinema Paradiso. À la table du café, la carte est signée Bob's Juice Bar, réputé pour ses bagels toastés, et les vins sont estampillés Miraval ou Director's Cut, cuvées respectives de Brad Pitt et Francis Ford Coppola.

GRAND ÉCRAN

Écran large, vidéoprojecteur et tablette permettant de gérer son expérience cinéma. Hotel Paradiso ne lésine pas sur les moyens. Ni sur la programmation. Chaque chambre dispose d'un accès illimité aux plateformes VOD, assorti des recommandations de la maison – gage de « l'anti-soi-rée Netflix loupée », dit Nathanaël Karmitz. À cela s'ajoutent deux places pour le MK2 attendant, accessible de 6 heures à 2 heures du matin, et la possibilité de choisir un DVD parmi les 2 000 titres proposés.