

ELLE

ENQUÊTE
PROPOS MISOGYNES,
GESTES DÉPLACÉS...
LE SEXISME ORDINAIRE
À L'ASSEMBLÉE
NATIONALE

CHARLIE HEBDO
L'ALBUM ÉVÈNEMENT
D'UNE SURVIVANTE
RENCONTRE AVEC
LA DESSINATRICE COCO

ADOS
ET SI LES ÉCRANS
LEUR FAISAIENT
QUAND MÊME
DU BIEN ?

SOCIÉTÉ
LA NOUVELLE
BIBLE DU SEXE
LE LIVRE QUI
RÉPOND À TOUTES
NOS QUESTIONS

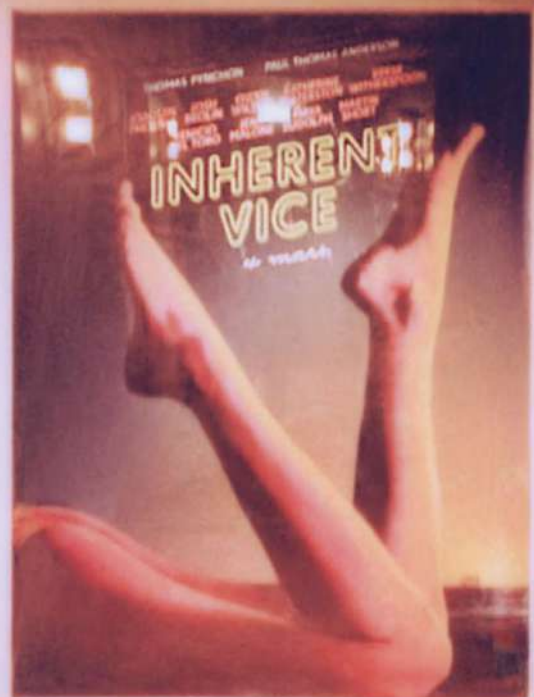
SPÉCIAL
Beauté!
QUAND L'ESPRIT LIBRE DES 70s
NOUS INSPIRE
25 PAGES POUR RÉVEILLER
SON STYLE

L 14149 - 3925 - F. 2,50 €



HEBDOMADAIRE 12 MARS 2021 FRANCE METROPOLITAINE 2,50 € A. 5 € / AND. 3 € / BEL. 2,90 € /
CAN. \$ 6,50 CND / CH. 4,40 FS / D. 5 € / ESP. 4 € / GR. 5 € / IT. 4 € / LUX. 2,90 € / MAR. 40 MAD / NL. 5,20 € / PORT. Cont. 4 € / TUN. 10 TND /
ANTILLES A. 6 € / GUY S. 5 € / REUNION A. 7 € / POLY A. 1700 XFP / POLY S. 550 XFP / N.CALA. 1500 XFP / N.CALS. 530 XFP

elle.fr

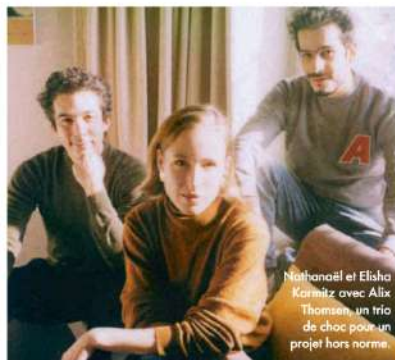


Sur les murs des couloirs, les affiches piochées dans les collections des projectionnistes de la maison, mais aussi des images de films revisités par l'artiste Ruben Brulat.

IN THE ROOM FOR LOVE

ILS BAINENT DEPUIS L'ENFANCE DANS LE 7^E ART. NATHANAËL ET ELISHA KARMITZ ONT IMAGINÉ DANS LE PROLONGEMENT DE LA MYTHIQUE SALLE MK2 NATION UN HÔTEL PARADISO. VISITE D'UN COCON ONIRIQUE ET FOLLEMENT CINÉPHILE.

PAR SOLINE DELOS PHOTOGRAPHE LARA MICHELI



Nathanaël et Elisha Karmitz avec Alix Thomsen, un trio de choc pour un projet hors norme.



Comme au cinéma, mais à déguster au lit, le pop-corn bio et circuit court.

Ce jour-là, le masque souligne leurs yeux qui brillent. Un peu comme ceux des enfants à l'approche de Noël. Et pour cause, Nathanaël et Elisha Karmitz, à la tête du groupe MK2 fondé par leur père, Marin, sont à quelques jours de l'ouverture de leur Hôtel Paradiso. Un concept audacieux et iconoclaste de cinéma-hôtel orchestré avec la décoratrice Alix Thomsen, et qui fait corps avec leur cinéma historique, le MK2 Nation. L'idée : faire du 7^e art la « guest star » du lieu. « Nous qui baignons dans le cinéma, nous avons voulu montrer qu'il peut être aussi un art de vivre », raconte Nathanaël. La réception se signale ainsi par un néon en lettres rouges typique de la

marque, les escaliers sont placardés d'affiches piochées dans les collections vintage des projectionnistes de la maison, et le rooftop accueillera dès les premiers beaux jours des projections où la tour Eiffel sera en toile de fond. Quant aux trente-quatre chambres, ce sont autant de coccons épurés où Alix Thomsen a su jouer subtilement des codes couleurs MK2, du béton et du feutre. Elle a imaginé un mobilier — bureau, lit-banquette — dessiné en gradin, là, les fenêtres encadrées de rideaux rouges (what else ?) se métamorphosent en grand écran, et l'on peut, tel Alexandre le Bienheureux sur son lit, plonger dans les films en savourant les douceurs du glacier historique du quartier, Raimo, ou du pop-corn bio. L'expérience culmine dans les deux suites équipées de véritables projecteurs de cinéma, avec, au programme, les derniers films à l'affiche comme un prolongement version XS des salles du MK2, six étages au-dessous. La « loge » où les frères Karmitz vous entraînent, enthousiastes, vaut elle aussi le détour : le balcon de la salle n°2 du cinéma y est transformé en chambre, avec, derrière la vitre... le grand écran. « À partir de la dernière séance, cet écran est à vous, et vous pouvez choisir de projeter n'importe quel film à l'affiche, ou même décider de jouer à la PlayStation, jubile Nathanaël. Nous voulions que le cinéma se vive à travers différentes expériences. »



Dans les chambres, des tonalités tout en douceur et une photographie du film « Portrait de la jeune fille en feu », de Céline Sciamma.

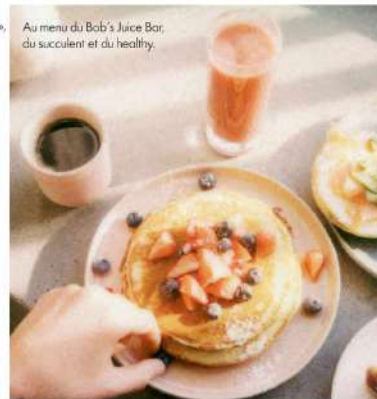
O O O Toutes se vivent aussi à travers les moindres détails, comme ces multiples clins d'œil au 7^e art : le « room directory » a des allures de script de film, il faut composer le 007 pour rejoindre la réception, le numéro de téléphone de l'hôtel se termine par 2001 et les livres consultables dans les chambres ont été piochés directement dans les bibliothèques des deux frères. « L'idée, c'est que l'on se sente un peu comme chez nous », explique Elisha. C'est aussi pour cette raison qu'ils ont choisi d'échafauder ce rêve avec leur bande, pour la plupart des fidèles de langue date, et, pour certains, compagnons de fête au Baron. Dans cette liste de collaborateurs, dont les noms s'égrènent comme un générique de long-métrage ou les nominés des César, on croise, outre Alix Thomsen, le musicien Woodkid, dont la bande-son est diffusée dans les couloirs de l'hôtel. Le café restaurant est orchestré par Marc Grossman, le créateur du Bob's Juice Bar ; l'éclairagiste de renom Philippe Collet s'est occupé de



Total-look Paradiso avec ce sweat et cette casquette dessinés par Alexandre Mattiussi, imprimés du logo imaginé par la graphiste Sarah Kahn.



Le « room directory » façon script.



Au menu du Bob's Juice Bar, du succulent et du healthy.



La maison offre deux tickets pour découvrir les films à l'affiche, dans les salles qui font corps avec l'hôtel.

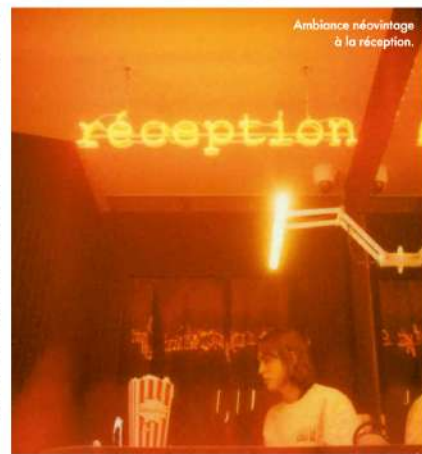


De la BD aux affiches, le 7^e art est partout.

la lumière : la graphiste Sarah Kahn est en charge de la direction artistique et l'artiste JR, de l'installation photographique. Ce dernier déploie, côté cour, deux images taille XXL, hommage au « Kid » de Charlie Chaplin et à Harold Lloyd, acteur burlesque suspendu à son horloge dans une scène mythique de « Monte là-dessus ! » en 1923. Le dernier venu dans la clique ? Le jeune prodige de la mode homme et fondateur de la marque Ami, Alexandre Mattiussi, qui a dessiné les sweats, T-shirts et casquettes qui habillent le personnel de l'hôtel. « J'étais à une exposition aux Rencontres d'Arles, se souvient Elisha, et le créateur prenait des photos de gens habillés en Ami, ce qui était mon cas car je suis fan de cette marque. Il m'a tapé sur l'épaule et j'en ai profité pour lui dire : ça tombe bien, on aimerait vous embarquer dans un projet ! » Dans ce qui pourrait apparaître comme un sommet de la hype, Nathanaël et Elisha souhaitent avant tout décliner la culture dans ses grandes largeurs et satisfaire tous les goûts et tous les publics, familles avec enfants, étudiants, férus de cinéma, amateurs d'expériences hors norme... Ils s'y emploient notamment à travers la programmation, concoctée par les spécialistes maison, renouvelée chaque semaine. Les blockbusters y côtoient les films d'auteur et les perles de Netflix. « Ce qui nous anime, c'est la découverte, l'altérité », explique Nathanaël. Que l'on vienne regarder « Star Wars » et qu'au passage on découvre l'artiste albanais Anri Sala, dont une photo est exposée dans le café, ça nous réjouit ! » En repartant, on se retrouve nez à nez avec une œuvre de Christian Boltanski, autre ami de la famille, réalisée spécialement pour le cinéma. Une installation lumineuse où s'affichent les mots « cinéma », « art » et « vie ». Tout est dit. ■

HÔTEL PARADISO, 135, boulevard Diderot, Paris-12^e : mk2hotelparadiso.com

LUXE MOTEL



Ambiance néovintage à la réception.