

*Construire
et développer*

LOUIS
QUENTIN-MAUROY



une histoire de famille

Dès son plus jeune âge, Jérôme Quentin-Mauroy a aidé sa mère dans l'exploitation de son hôtel à Argelès. Dans les années 1980, il décide d'entreprendre dans l'immobilier en créant la société TAGERIM, un cabinet de syndic de copropriété, qui deviendra le premier syndic de copropriété indépendant français. En parallèle, il décide également de se lancer dans la promotion immobilière, une branche du groupe TAGERIM qui construit aujourd'hui plus de 1000 logements par an. En 2010, il réalise son ambition d'acquérir un hôtel. Le 9Hotel Opéra deviendra le premier établissement du groupe hôtelier qui se développera sous le nom 9Hotel Collection à travers l'acquisition d'hôtels aux emplacements d'exception en Europe. Le pôle hôtellerie compte désormais 11 adresses, réparties dans les grandes capitales européennes (Rome, Bruxelles, Paris, Lisbonne, Genève).

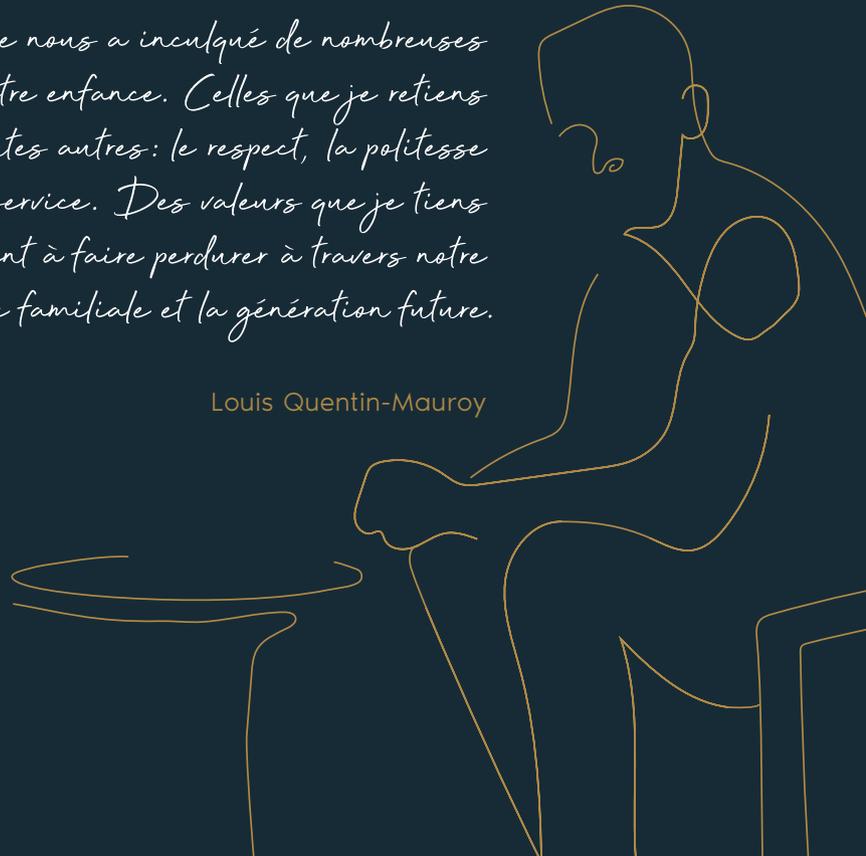
Le groupe TAGERIM est à ce jour un groupe familial indépendant au rayonnement international. Fort de ses acquis capitalisés au cours de ces trente dernières années et d'une base financière solide, le groupe TAGERIM est structuré autour de deux métiers : la promotion immobilière (Tagerim Promotion) et l'hôtellerie (9Hotel Collection).

Jérôme Quentin-Mauroy est Président de la société, et a pour objectif de transmettre son entreprise à ses enfants. Il a commencé à le faire en confiant la Direction Générale du groupe hôtelier à Louis Quentin-Mauroy en 2019 et la Présidence du pôle immobilier à sa fille Marie-Astrid Quentin-Mauroy la même année. Ils ont pour ambition de développer à leur tour le groupe familial avec l'idée de le transmettre aux générations futures.

Directeur général du groupe 9Hotel Collection depuis 2017, Louis Quentin-Mauroy détaille sa stratégie d'acquisition et sa philosophie de l'entreprise.

Ma grand-mère nous a inculqué de nombreuses valeurs durant notre enfance. Celles que je retiens avant toutes autres: le respect, la politesse et le sens du service. Des valeurs que je tiens tout particulièrement à faire perdurer à travers notre entreprise familiale et la génération future.

Louis Quentin-Mauroy



L'origine

Construire et développer. Le parcours professionnel de Louis Quentin-Mauroy révèle à la fois d'une détermination sans faille et d'un discours sans détour.

« Avant de prendre la direction générale du groupe 9Hotel Collection en 2017, j'ai tenu à exercer tous les métiers qui concourent à la vie d'un hôtel : la tenue de la réception, la mise en chambre, le service du petit-déjeuner. Cela constitue à mes yeux une expérience irremplaçable, une formation qui donne une tournure d'esprit rationnelle et qui d'ailleurs fait partie intégrante de l'ADN de notre famille. Mon grand-père qui était champion de courses, avait construit son premier hôtel à Argeles dans les années 50. Ma grand-mère a 90 ans et elle continue de s'occuper de son établissement. Mon père a passé son adolescence à aider ma grand-mère dans l'exploitation quotidienne de son hôtel. Cela me permet aujourd'hui de comprendre les attentes de nos clients et de nos collaborateurs tout en entraînant nos équipes vers le plus haut niveau possible. »



#LEADERSHIP

9Hotel Collection, sous le leadership de Louis Quentin-Mauroy, suit une méthode de développement parfaitement définie.

« Mon père, qui a fondé et qui dirige la société familiale Tagerim, dont l'activité principale repose sur la promotion immobilière, a fait l'acquisition du premier hôtel du groupe, le 9Hotel Opéra, en 2010. Le chiffre 9 adresse naturellement un clin d'œil à ce numéro que l'on compose pour s'adresser à la réception : il symbolise le service et l'expérience qui sont les piliers centraux de notre identité. Les onze établissements qui composent désormais notre groupe suivent tous le même fil d'ariane : une taille humaine - rarement plus de 50 chambres - une sélection de services, un environnement chaleureux et un emplacement au cœur d'une capitale touristique et économique. »

Alliant le goût du concret et un solide bon sens, le jeune directeur général explique sa philosophie de l'entreprise. « J'ai toujours été attiré par l'hôtellerie, par tradition familiale et par préférence personnelle.

Mon père a eu l'audace, la sagesse et l'esprit suffisamment ouvert pour me confier les rênes d'une entreprise vouée à se développer. Quand on a la chance d'être dans un secteur aussi porteur, cela constitue un challenge vraiment stimulant et une source de motivation permanente pour celles et ceux qui travaillent avec nous. S'investir dans une entreprise a pour moi un sens qui transcende complètement le matériel, c'est s'investir dans une équipe et tout faire pour que cette équipe soit la meilleure possible. »

Le jeune dirigeant, qui a déjà à son actif le développement réussi de plusieurs établissements d'envergure, implantés à Lisbonne, Rome, Bruxelles, Paris, Genève, explique ses attentes pour le groupe. « Notre stratégie écarte l'acquisition d'hôtels reposant sur une activité saisonnière pour se concentrer sur les établissements pouvant accueillir une clientèle touristique et business. Les emplacements que nous privilégions correspondent souvent à des endroits qui nous plaisent d'un point de vue personnel et que nous avons découverts à la faveur d'un déplacement privé. »

#VISION

Cette vision explique les attentes et justifie le haut degré d'exigence du groupe.

« 9Hotel Collection constitue désormais une marque qui a les moyens de bâtir un grand projet, avec des racines, une puissance d'évocation et un potentiel de croissance économique. La réunion de ces 11 hôtels ne constitue pas un aboutissement mais un tremplin. Nous visons une ouverture par an, toujours autour d'établissements conçus comme des lieux de vie, qui intégreront une vaste gamme de services, du bar à la restauration, en passant par le développement, quand cela s'y prête de rooftops confidentiels et bien entendu d'espaces dédiés aux co-working ou aux séminaires. Milan, Barcelone, Amsterdam font partie de nos objectifs à moyen terme. Je réfléchis également à la possibilité d'inaugurer des maisons d'hôte qui pourront ouvrir toute l'année dans des environnements privilégiés. »

9Hotel Collection n'est pas un endroit où les perspectives de carrière se limitent à un périmètre étroit.

Car Louis Quentin-Mauroy veille à donner des objectifs qui galvanisent et mobilisent les énergies. Sous sa direction, le groupe a initié l'ouverture du 9Confidentiel, imaginé par Philippe Starck, au cœur du marais parisien en 2018, puis l'année suivante, du 9Hotel Bastille-Lyon

dans le 12^{eme} arrondissement parisien et celle du 9Hotel Cesàri à Rome en 2021. La réouverture du 9Hotel Chelton, rue Véronèse, à proximité de la Commission Européenne, à Bruxelles est prévue pour 2023.

« 9Hotel Collection n'est pas un endroit où les perspectives de carrière se limitent à un périmètre étroit. Etant moi-même autodidacte, je veille à ce que chaque collaborateur qui entre chez nous puisse se réaliser complètement. Une ancienne réceptionniste est par exemple devenue en l'espace de 7 ans directrice de 2 de nos établissements Parisiens. »

#RÉUSSITE

Cette réussite impose au groupe de rester au diapason du monde.

« Les événements de ces dernières années ont naturellement transformé nos activités. Les clients et les entreprises formulent des exigences légitimes en termes de RSE. Nous veillons à tout mettre en œuvre pour assurer la sécurité de tous, tout en maintenant la haute qualité des services qui composent notre signature. La satisfaction client constitue le socle de nos activités, c'est la raison pour laquelle les nombreux défis qui nous attendent, en termes de consommation d'énergie notamment, entrent totalement en phase avec la philosophie, l'histoire et les valeurs de notre groupe familial. »

#DATES CLÉS

2010

Acquisition du 1^{er} hôtel du groupe, le 9Hotel Opéra, situé dans le 9^e arrondissement de Paris

2017

Nomination de Louis Quentin-Mauroy à la Direction Générale du Groupe 9Hotel Collection

2018

Ouverture de l'Hôtel 9Confidentiel situé au cœur du Marais à Paris
Hôtel de 29 chambres, 4*

2019

Ouverture du 9Hotel Bastille-Lyon à proximité de la Gare de Lyon à Paris 12^e Hôtel de 48 chambres, 3*

Lancement de la rénovation de l'Hôtel Chelton, Rue Véronèse (à proximité de la Commission Européenne) à Bruxelles.
Hôtel de 52 chambres, 3*

2020

Acquisition de l'hôtel Homs par le Groupe 9Hotel Collection situé dans le centre de Rome
Hôtel de 53 chambres, 4*

2021

Réouverture du 9Hotel Cesàri à Rome
Hôtel 4* de 52 chambres

2023

Réouverture du 9Hotel Chelton à Bruxelles
Hôtel de 47 chambres, 4*, avec espace détente (piscine, jacuzzi, salle de sport, salle de massage), rooftop et salle de jeux

2024

Rénovation du 9Hotel Homs

Be Part
OF THE FAMILY





www.9hotelcollection.com