



la nouvelle identité de Châteaux & Hôtels Collection

**Châteaux & Hôtels Collection
devient « les Collectionneurs »,
la première communauté qui réunit
des indépendants professionnels
du voyage, restaurateurs et
hôteliers, et les voyageurs.**

De Châteaux & Hôtels Collection aux Collectionneurs

Depuis 1975, Châteaux & Hôtels Collection, présidé par Alain Ducasse, sélectionne des adresses de restaurants et d'hôtels indépendants. Chacune répond à des critères de qualité et de service et présente ce supplément d'âme, capable de transformer un repas ou un séjour en expérience. Chaque maison est unique grâce à la personnalité du restaurateur ou de l'hôtelier qui l'anime. Au-delà de la qualité d'un plat ou le détail d'une décoration, c'est la façon dont les restaurateurs et hôteliers accueillent les voyageurs, leur passion pour l'hospitalité, qui fait le lien entre ces adresses. Convaincu que les restaurateurs, hôteliers et voyageurs qui se rencontrent, au sein des restaurants et hôtels sélectionnés, partagent plus qu'une expérience fugace - qu'ils ont en commun une même vision du voyage et les mêmes valeurs - Châteaux & Hôtels Collection évolue pour devenir les Collectionneurs. Désormais la marque affirme être plus qu'une sélection d'adresses, elle est une communauté qui réunit les restaurateurs, hôteliers, voyageurs, qui partagent le goût des voyages.



« *Nous sommes les Collectionneurs. Une nouvelle étape s'ouvre, qui place définitivement la relation entre le voyageur et le professionnel au cœur de nos engagements. L'attention à l'autre, la personnalisation du service, la valeur cardinale de la relation humaine, l'engagement des équipes aux côtés des hôteliers et des restaurateurs, s'imposent pour longtemps comme les marqueurs de nos "maisons habitées".* »

Alain Ducasse, Président

Une communauté qui partage les mêmes valeurs



3

Les Collectionneurs se réunissent autour des mêmes valeurs: la curiosité, l'exigence et la générosité. La curiosité est le préalable à toute rencontre. Ce sont les moments partagés avec ses proches ou avec les personnalités rencontrées au cours du voyage qui transforment une destination, un repas, en souvenir. Les Collectionneurs sont exigeants et sont convaincus que l'attention doit être permanente. Les Collectionneurs sont généreux et cette générosité nourrit la complicité qui les lie.

Unis autour de ces valeurs partagées, **la vocation des Collectionneurs est de découvrir** de nouvelles personnalités, de nouveaux lieux, de nouvelles expériences qui font voyager **et de les faire découvrir**.

La parole aux voyageurs

« Nous vivons un changement de société, un moment où la quête de sens répond à l'accélération technologique. Dans nos métiers, ceux de l'hôtellerie et de la restauration, comme dans l'ensemble des secteurs, le client est aujourd'hui co-constructeur des produits et des services qu'il choisit. Depuis 1975, les restaurateurs et hôteliers indépendants, réunis autour d'une vision commune de l'hospitalité, ont toujours fait preuve d'agilité pour évoluer avec leur époque. En 2014, nous avons ouvert le capital à nos membres et salariés pour partager avec eux la gouvernance, pour qu'ils soient décisionnaires des orientations stratégiques de leur marque. C'est dans ce même esprit qu'aujourd'hui, avec les Collectionneurs, nous créons les conditions pour que les voyageurs qui choisissent nos maisons, participent aux côtés des restaurateurs et hôteliers, à la création d'une communauté qui leur ressemble. »



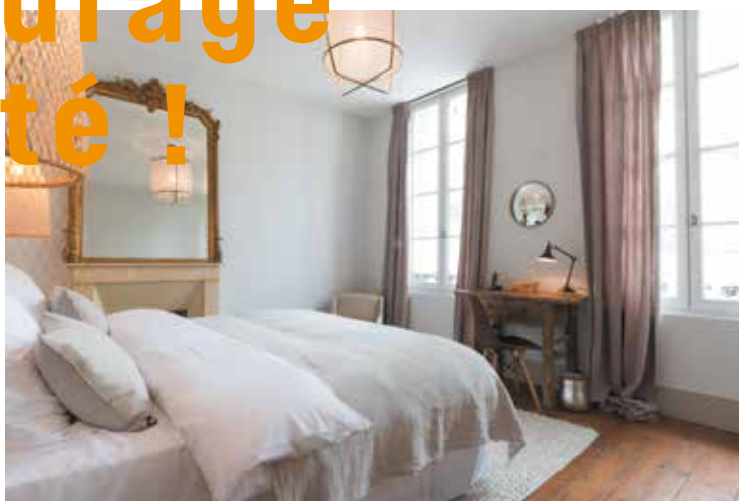
Xavier Alberti, Directeur Général

L'ouverture du capital aux membres en 2014 avait permis la création d'un comité restaurateurs et d'un comité hôteliers qui accompagnent au quotidien les dirigeants de la marque. **En 2018, un comité voyageurs sera créé afin de participer activement aux projets des Collectionneurs.** Des membres du comité voyageurs seront invités à prendre part, notamment, aux commissions d'évaluation qui valident l'entrée de nouvelles adresses de restaurants ou d'hôtels.

Le nouveau site lescollectionneurs.com, permet aux Collectionneurs de se plonger dans l'univers de la communauté, **de découvrir des portraits et conseils de restaurateurs, d'hôteliers ou de voyageurs.** Chaque article pourra être commenté et partagé sur les réseaux sociaux. Chaque collectionneur, sur le nouveau site, peut **soumettre à l'évaluation de la communauté une adresse qu'il souhaite voir rejoindre la sélection.** Prochainement, chaque voyageur, membre du programme de fidélité des Collectionneurs, bénéficiera de son espace sur lescollectionneurs.com qui lui permettra de retrouver en un clic sa collection personnelle d'adresses, d'enregistrer ses préférences de voyage et lui proposera de nouvelles maisons à découvrir.



Un programme de fidélité qui encourage l'infidélité !



6

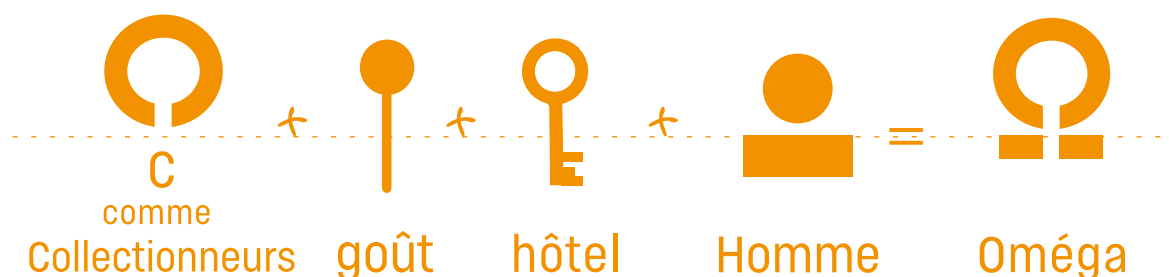
Grâce au programme de fidélité des Collectionneurs, les voyageurs sont invités à créer leur collection personnelle d'adresses. **Le nouveau programme, qui sera lancé au printemps, conservera le système de crédit** - lors d'une réservation en direct ou sur lescollectionneurs.com, un pourcentage de l'addition au restaurant et du montant d'un séjour à l'hôtel est reversé sur la carte de fidélité – **et encouragera les voyageurs à faire preuve d'infidélité** ! En effet, pour les Collectionneurs, ce sont les nouvelles découvertes, les rencontres, qui nourrissent le goût des voyages.

La nouvelle segmentation du programme invitera donc les voyageurs à connaître de nouvelles maisons et à aller à la rencontre de nouveaux restaurateurs ou hôteliers. Ainsi, dès la visite de leur première adresse, les voyageurs seront des **Collectionneurs curieux** ; ils deviendront **connaisseurs** à partir de la deuxième adresse visitée ; **experts**, à partir de huit établissements différents et enfin **passionnés** à partir de douze adresses différentes. Selon leur statut, les Collectionneurs bénéficieront d'avantages associés comme l'accès en avant-première aux ventes privées, un sur-classement, selon disponibilité, ou une remise immédiate sur le prix de la chambre ou du repas.

Une nouvelle identité graphique

L'identité graphique des Collectionneurs illustre le goût des voyages et replace l'Homme au cœur de son logo. Le signe propre aux Collectionneurs, inspiré d'un Oméga, symbole de l'énergie et de l'accomplissement, évoque aussi le goût, l'hospitalité et les femmes et les hommes qui composent les Collectionneurs. La typographie du logo est multiple et originale, pour montrer la diversité des établissements, des collections et le caractère audacieux des Collectionneurs.

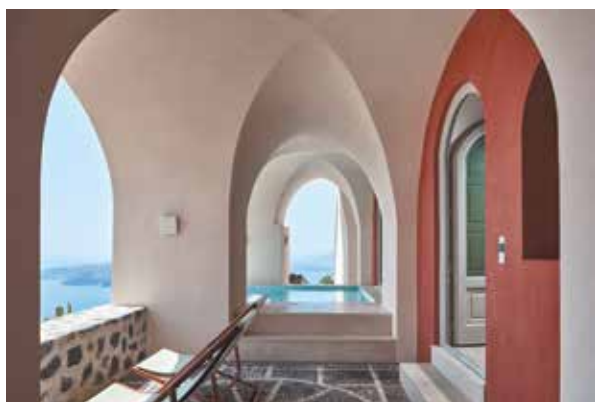
 les Collectionneurs®
Restaurateurs, Hôteliers, Voyageurs



Le symbole de l'énergie,
de l'accomplissement
social et spirituel.
L'objectif ultime.

585 adresses sélectionnées en 2018

pour que chaque **Collectionneur**
crée sa collection



Les 585 adresses 2018, sélectionnées par les Collectionneurs, sont à découvrir au fil des pages du guide orange et sur lescollectionneurs.com.

Dans la continuité de leur développement continental, les Collectionneurs ont sélectionné une nouvelle adresse en Grèce, la **Villa Bordeaux & Restaurant La Colline à Santorin**. En Russie, une table gastronomique française inspirée par la Provence : **La Colline** du chef Jérôme Coustillas à Moscou. Ainsi que le **See-und Seminarhotel FloraAlpina** au cœur de la Suisse, entre le lac des Quatre-Cantons et le Rigi.

En Italie, les Collectionneurs continuent de découvrir de nouvelles maisons et personnalités avec 30 nouvelles adresses dont 10 restaurants. Par exemple, le **Ristorante Piccolo Lago** sur les rives du Lac Majeur où le chef Marco Sacco met en avant les produits de la montagne et du lac environnants. À Telese, à une heure de Naples, au sein de son restaurant **Krè-sios**, Giuseppe Iannotti partage avec les voyageurs, par sa cuisine, ses expériences et influences culturelles. À Naples, deux adresses sont à découvrir : le **Palazzo Petrucci**, installé dans un monument historique sur la plage et **Veritas**, situé sur les hauteurs de la ville. Trois nouvelles destinations en Italie s'ouvrent également aux voyageurs. Venise, avec l'**Hotel Salute Palace** ; Capri, avec le **Luxury Villa Excelsior Parco** et la Sicile, avec pas moins de 5 nouvelles adresses : le **Castello San Marco Charming Hôtel & Spa**, le **DonnaCarmela Relais**, le **Moresca Maison de Charme**, le **Quartara Resort Hotel** et **Giardini Mon Plaisir**.

En France, les voyageurs auront la possibilité d'ajouter à leur collection 6 nouveaux hôtels-restaurants. Les amateurs de vins pourront aller à la rencontre de Marie-Pierre Caille au sein de sa maison d'hôtes, le **Château Mentone**, au cœur d'un domaine viticole à Saint-Antonin-du-Var ou séjourner dans la maison de la famille Boüard, **Le Logis de la Cadène**, dans le centre du village de Saint-Émilion. Les voyageurs férus de golf pourront travailler leur swing à l'**Hôtel Golf Château de Chailly** en Bourgogne. Les voyageurs à la recherche d'adresses gourmandes ne seront pas en reste, avec 15 nouveaux restaurants et bistros-brasseries sélectionnés par les Collectionneurs en France. Au menu ? **IMA**, à Rennes, le tout nouveau restaurant du Chef Julien Lemarié, une première adresse à Lille, **Au Goût du Jour**, ou encore **Les P'tits Fayots**, une adresse bistronomique au cœur de la ville rose. À Paris, les Collectionneurs pourront découvrir la cuisine moderne et colorée du Chef Youssef Gastli chez **Plume – Restaurant** ou redécouvrir une institution parisienne, **Le Café Jamin**, rouvert en 2017 par le chef Hervé Rodriguez.



Les adresses des Collectionneurs en 2018

585 adresses
dans 17 pays

390
EN FRANCE

195
EN EUROPE
DONT :

106
EN ALLEMAGNE

52
EN ITALIE

21
EN AUTRICHE

56 nouvelles
adresses dont

30
EN ITALIE

23
EN FRANCE

1
EN SUISSE

1
EN RUSSIE

1
EN GRÈCE

585 adresses dont 244 distinguées
pour leur restaurant réparties en

365
HÔTELS-
RESTAURANTS
DONT

162
À L'INTERNATIONAL

120
RESTAURANTS
DONT

14
À L'INTERNATIONAL

75
HÔTELS
DONT

14
À L'INTERNATIONAL

25
MAISONS D'HÔTES
EN FRANCE

À propos des Collectionneurs

Les Collectionneurs rassemblent les restaurateurs, les hôteliers et les voyageurs, qui ont le goût des voyages. La curiosité, l'exigence et la générosité sont les valeurs partagées qui fondent la communauté. En 2018, 585 adresses de restaurants et d'hôtels en Europe, animées par des restaurateurs et hôteliers à l'écoute des voyageurs ont été sélectionnées par les Collectionneurs. Pour échanger, découvrir et proposer de nouvelles adresses, les Collectionneurs se retrouvent sur **lescollectionneurs.com**

CONTACTS PRESSE

Elsa Bergamo & Flora Milteau
01 78 94 78 36 – 06 59 22 12 23
presse@lescollectionneurs.com