

Sortir de Paris - Passer la nuit chez Maisons du monde

À Marseille, l'enseigne de décoration continue d'imprimer sa patte dans l'hôtellerie en lançant une offre d'appartements avec services quatre étoiles.



Les appartements permettent une plus grande autonomie. © Nicolas Aneston

Il y a quelque chose de l'ordre du fantôme quand on franchit pour la première fois les portes d'un établissement Maisons du monde hôtel et suites. Un petit frisson à l'idée de dormir « dans le magasin », de pouvoir toucher à tous les objets dans l'intimité d'une chambre.

Le projet de déclinaison hôtelière de la fameuse enseigne d'ameublement et de décoration est né en 2019 de la rencontre de Maisons du monde et de Vicartem, entreprise familiale spécialisée dans la création, le développement et l'exploitation notamment dans l'hôtellerie. « De cette rencontre est née l'envie de conjuguer des savoir-faire d'un côté et de l'autre l'expertise hôtelière, explique Nicolas Schmoll, responsable marketing et communication chez Younight Hospitality, filiale de Vicartem. Il y a eu une réflexion autour du concept et c'est devenu : comme à la maison, mais en mieux. »

Le premier hôtel est inauguré à Nantes en mai 2019, suivi par Marseille et La Rochelle en 2021. Des adresses quatre étoiles, « au cœur des villes qu'on a envie de faire vivre, accessibles mais confortables », détaille Nicolas Schmoll. Avec évidemment une décoration 100 % Maisons du monde, chaleureuse et pointue sans être intimidante et qui donne une vraie personnalité aux chambres.

Marius, Panisse, César...

Mais la marque veut aussi aller plus loin en proposant une offre complémentaire à celle de la chambre d'hôtel classique à travers ses « Suites », des appartements avec services hôteliers. Déjà proposées à La Rochelle, celles de l'établissement marseillais ont ouvert début janvier, à quelques encablures des 62 clés de l'hôtel, le long du Vieux-Port.





Un immeuble entier accueille ces seize appartements, baptisés en hommage aux héros du célèbre écrivain provençal Marcel Pagnol : Marius, Panisse, César... De 37 à 75 m², ils peuvent accueillir de deux à six personnes, avec un décor différent dans chacun d'entre eux et tout le confort que l'on peut attendre d'un appartement, notamment en termes d'électroménager (machine, sèche-linge, four, lave-vaisselle...). Pour ces suites, c'est le même esprit que dans les hôtels qui prédomine : de vrais choix de design et de décoration, des lieux chaleureux, sécurisés et un fort ancrage local en ce qui concerne la restauration ou encore le service de conciergerie. L'enseigne porte une attention particulière au recrutement des équipes d'accueil.



C'est pour répondre à un besoin d'autonomie et d'espace que ce concept a été lancé. Pour ces appartements-suites, le groupe vise les groupes d'amis ou les familles « qui ont parfois du mal à se loger au coeur des villes, relate Nicolas Schmoll, les appartements de six personnes [deux à Marseille, NDLR] sont très recherchés. Et puis aller sur une plateforme de location d'appartements n'apporte pas la sécurité d'un appartement en hôtel avec en plus les services qui y sont attachés. » En marge de ce public, les deux partenaires ciblent aussi une clientèle affaires et imaginent par exemple pouvoir servir de base à un nouvel arrivant le temps d'une période d'essai. En somme, comme quelqu'un qui voudrait être « comme à la maison, mais en mieux ».

Consultez notre dossier : [Envies de Paris](#)