

Environmental Mission Statement

Depuis plus de 3 ans, Martin's Agora City Resort accueille hommes d'affaires, familles, touristes, gastronomes... au sein de l'hôtel Martin's Louvain-la-Neuve 3*S, son appart-hôtel Martin's All Suites 4*S, sa brasserie B.comme, son bar à vin Divino, ses salles de réunions et son Martin's City Spa Fitness & Wellness Club.

Dès la conception, notre préoccupation a toujours été de développer un Resort Urbain durable afin de prendre soin de ses clients, de veiller au bien-être des membres de son personnel, de soutenir des causes humanitaires et sociales et de préserver l'environnement à long terme.

Dans ce cadre, Martin's Agora s'engage à :

- intégrer la protection et la préservation de l'environnement dans la gestion quotidienne de ses activités, en visant une amélioration continue ;
- se conformer à la législation environnementale applicable à ses activités ;
- minimaliser les impacts environnementaux de ses activités.
- mettre à disposition les ressources humaines nécessaires au suivi de ces objectifs de durabilité;

Afin de réaliser cette mission, Martin's Agora oriente son action vers :

- l'utilisation raisonnée de l'énergie et des ressources naturelles ;
- la maîtrise de l'impact de ses activités sur la qualité de l'air, de l'eau, du sol et de l'environnement sonore ;
- la diminution de la production de déchets et l'amélioration de l'organisation de leur tri ;
- l'établissement d'une politique d'achat durable ;
- la prévention des pollutions et autres risques environnementaux ;

Agir, informer, former, inciter sont également les maîtres-mots de la réussite. Dans cette démarche L'équipe du Martin's Agora joue un rôle essentiel en impliquant les différentes parties prenantes.

Fait à Louvain-la-Neuve, Janvier 2021

Thibault Van Dieren
Administrateur



Objectifs 2021 - 2025

Les objectifs choisis en fonction de l'impact de ses activités sur l'environnement et compte tenu du contexte organisationnel et socio-économique dans lequel le Martin's Agora mène ses activités sont les suivants :

- Sensibilisation sur l'environnement:
 - Une campagne de sensibilisation clientèle par an
 - Une campagne de sensibilisation staff par an
- Gestion des déchets:
 - Min 30% (en % de dépenses ou en kg) du total des déchets en tri sélectif
- Gestion des énergies:
 - Suivi des consommations d'énergies globale afin d'atteindre un max de 260 kWh/m²
- Gestion de la consommation d'eau :
 - Suivi des consommations d'eau, afin d'atteindre max 140L d'eau par occupant par nuit
- Gestion des achats en Food & Beverage:
 - Minimum 5 plats avec des produits locaux sur la carte restaurant

Fait à Louvain-la-Neuve, Janvier 2021



Thibault Van Dieren
Administrateur

