



À
rapporter
du séjour



Un ticket
de cinéma.



Sweat-shirt Ami
x Hôtel Paradiso.



Affiche signée
Flore Maquin.



Du pop-corn.

Destination

Le Paradiso, une autre idée de l'hôtellerie

Avec un casting d'exception, les frères Karmitz, du groupe MK2, ouvrent un hôtel parisien au concept totalement inédit autour du cinéma.

Par **Frédérique Dedet**

Ils font le même métier « *de manière complémentaire* ». Nathanaël et Elisha, les deux fils du légendaire Marin Karmitz, viennent d'ajouter un nouveau métier à la liste longue de ceux de leur société familiale fondée en 1974 – production, distribution et ventes internationales de films, exploitation de salles de cinéma –, ils sont désormais aussi hôteliers. L'Hôtel Paradiso est un lieu unique où, sur sept étages, tout est construit autour du 7^e art, avec 34 chambres et suites érigées au-dessus du cinéma MK2 Nation, lui-même repensé l'an dernier.

Un hôtel idéal pour les *staycations* dont Nathanaël, 42 ans, et Elisha, de 7 ans son cadet, ont soigné les détails. Au générique du Paradiso, les

talents se bousculent: la réalisation des travaux a été confiée à l'agence DVVD; la direction artistique à Sarah Kahn; dans les couloirs tapissés de DVD, la lumière conçue par Philippe Collet accompagne vos pas; dans les chambres, la décoratrice Alix Thomsen a imaginé des propositions variées: baignoires ou douches, moquettes ou parquet. Les chambres côté cour ont une vue sur deux collages de JR en hommage à deux héros du cinéma muet, Charlot et Harold Lloyd. Une œuvre lumineuse de Christian Boltanski est installée dans l'entrée du cinéma. C'est urbain et chaleureux.

Une extension de la séance

Chaque chambre se transforme en une salle de projection privée avec vidéoprojecteur, écran de 3 mètres de large et une sélection hebdomadaire issue des meilleures plateformes de VOD. Les deux suites offrent de plus grands écrans et l'accès à des films à l'affiche. Il est aussi possible de se glisser dans la loge qui surplombe la grande salle du MK2 Nation, et si l'envie de chanter à tue-tête nous taraude, il y a un karaoké dans une chambre auditorium. « *Nous faisons un métier de service. L'hôtel est juste l'extension de la séance de cinéma* », estime Elisha. N'ont-ils pas été les premiers à soigner les friandises distribuées dans leurs cinémas en offrant du pop-corn bio ou des glaces artisanales?

Avec une tablette, outre un film, on peut choisir un repas. Un room service? Le meilleur de Deliveroo apparaît. Envie d'un bagel? Il viendra du Bob's Juice Bar installé au rez-de-chaussée et c'est habillé en Ami par Alexandre Mattiussi qu'un employé de l'hôtel l'apportera tout sourire. Tous les clients de ce premier hôtel-cinéma se voient offrir deux billets pour s'installer dans l'une des six salles de projection, car comme le proclament en chœur Nathanaël et Elisha: « *Rien ne remplacera jamais l'émotion partagée.* »

Ouverture courant mars, Hôtel Paradiso, 135, bd Diderot, Paris 12^e.